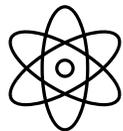


培养方向



大数据与文旅行业管理
Cultural and Tourism
Administration Management



文旅企业集团管理创新
Innovation of Tourism
Enterprise Group Management



文旅规划、策划与运营
Attraction & Event
Planning and Management



文化创意与遗产旅游
Cultural Heritage Tourism
Management

山东大学MTA 培养文旅精英的教育项目

专业的人做专业的事，MTA是为文化和旅游业界精英培育而设计的教育项目。旅游管理硕士学位（MTA, Master of Tourism Administration）于2010年3月经国务院学位委员会批准设置，同年9月列入2011年全国研究生统一招生计划，允许在全国24个省、直辖市和自治区的57个MTA授权点进行招生。

山东大学是首批获得**MTA招生授权**的单位之一。2020年，山东大学汇聚学科优势推出新时代新文科专业——文化和旅游系，在优化结构、提升品质的基础上将“文化产业管理”与“旅游管理”合并建设，成为全国旅游教育行业首创的文旅融合专业。

山东大学**旅游管理专业**始建于1994年，是全国985院校中最早设立旅游管理专业的院校之一，坚持“国际化建设、特色化发展、服务行业和地方”的发展方向，在国际化课程体系、教学手段和人才培养模式等方面都形成了鲜明的办学特色，成立了国内首家“旅游行为实验室”，承担了山东省新旧动能转换重大工程精品旅游产业智库，并搭建了以“智库支撑+产业引领”为特色的政产学研平台。



山东大学
SHANDONG UNIVERSITY

MTA招生手册

山东大学也是国内首批设立**文化产业管理专业**的高校之一，2004年专业创办至今，文化产业管理专业在课程设置、学术研究、人才培养、服务社会等方面做出显著成绩，完成了《中国文化产业学术年鉴1979-2008年卷》、“文化产业管理高等学校系列教材”的编撰，搭建了山东大学文化产业研究基地、山东大学文化产业研究院，以智库建设服务山东创新发展，在全国高校文化产业管理专业建设综合评价中名列前茅。

面向建设社会主义文化强国的战略目标和全新的文旅融合发展诉求，作为首批获得MTA授权点单位之一，山东大学主动扩大MTA（旅游管理专业硕士）项目招生规模、建立MTA教学指导委员会、修订MTA培养方案与课程，积极服务国家战略和地方产业发展对人才培养的新要求。

专业课程

专业基础	文旅目的地规划与管理 文旅服务管理与营销 文旅产业经济分析
案例教学	文化创意与商务策划 文旅发展前沿专题研究 文旅产业政策专题研究
实践专题	文旅企业创业与创新 文旅企业人力资源管理 乡村旅游开发研究 生态旅游开发研究 文旅专业实践



培养方式

三大模块

课程学习+专业实践
+学位论文

非全模式

周末上课+项目学习
+自主学习

四大特色

实践导向+案例教学+
现场教学+移动课堂

双导师制

校内导师全面负责+
行业导师实践指导

项目优势 与特色

卓越的师资队伍

山东大学管理学院文化和旅游系14位全职导师+行业导师

前沿的研究项目

国家级/省部级科研项目+业界需求导向横向课题

全球领先的设备

大数据平台+微气候仿真实验室+眼动实验室+VR实验室

国际化视野培养

现场教学+外籍教师+海外移动课堂

专业前景

文旅产业是文化和旅游产业相互融合发展的朝阳产业，在国内消费升级、信息技术更新、互联网普及的当下，具有相当大的发展空间，是最能释放消费潜力的服务业之一。伴随着中华人民共和国文化和旅游部的组建，“诗和远方走在了一起”，标志着文化和旅游业进入了文旅融合发展的新时代。文旅精英以专业知识服务于国家战略、产业发展和人民群众追求美好生活的需求。

适合人群

- 有工作经验的文化和旅游相关专业本科/专科的专业精英
- 非文化和旅游相关专业毕业正在文旅机关/企事业单位从事相关工作的跨界精英
- 本科/专科毕业且有工作经验追求进步拟提升学历的业界精英
- 其他对MTA项目有兴趣的人群

联系我们

山东大学MTA招生咨询微信群



山东大学MTA招生咨询QQ群

